

## PRÉSENTATION DE DISPOSITIF

### CONSOMMER AUTREMENT

Soldes, nouvelles collections, derniers modèles, matraquage publicitaire... tous les moyens sont bons pour nous pousser à consommer toujours plus... Interrogeons-nous sur l'utilité et la nécessité de nos achats et leurs impacts sur les conditions de travail, les revenus des producteurs et salariés, mais aussi sur l'avenir de la planète.

#### Semaine du développement durable, Loi Consommation

##### **Semaine européenne du développement durable**

La Semaine Européenne de Développement Durable (SEDD) est une initiative dont l'objectif est de faciliter l'organisation d'activités qui promeuvent le développement durable et de rendre ces contributions visibles sur une plateforme commune. Les activités, projets et événements sont recensés et exposés sur un site Internet dédié, ce qui permet aux participants de promouvoir leurs projets et d'attirer une plus grande participation.

Visites de maisons à énergie positive, ateliers réparation/recyclage, dégustations de produits locaux, villages développement durable, conférences, concours, expositions, villages associatifs, festivals, marchés... Il se passe sûrement quelque chose dans votre région ! Tout au long de cette semaine, les collectivités, associations, entreprises, établissements scolaires... organisent près de 3 000 manifestations partout en France.

Plus d'information :

<http://www.esdw.eu/?lang=fr>, <http://evenements.developpement-durable.gouv.fr/campagne/sedd2017>

##### **La loi Consommation**

En rééquilibrant les pouvoirs entre consommateurs et professionnels, la loi Consommation vise à libérer du pouvoir d'achat et à améliorer la vie quotidienne des Français. L'essentiel des mesures en image relatives à la voiture, consommation responsable, qualité et traçabilité, litiges, lutte contre le surendettement, la santé, le démarchage abusif, l'e-commerce, la banque et l'assurance.

Plus d'information

<http://www.economie.gouv.fr/loi-consommation>

#### Associations militantes

*Liste non exhaustive, il en nait tous les jours ...*

##### **AMAP Association Pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne**

Les AMAP - Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne - sont destinées à favoriser l'agriculture paysanne et biologique qui a du mal à subsister face à l'agro-industrie. Le principe est de créer un lien direct entre paysans et consommateurs, qui s'engagent à acheter la production de celui-ci à un prix équitable et en payant par avance.

Plus d'information

<http://www.reseau-amap.org/>

Annuaire des AMAP en Moselle : <http://www.reseau-amap.org/amap-57.htm>

##### **COLLECTIF ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE**

Collectif Éthique sur l'étiquette regroupe des associations de solidarité internationale, des syndicats, des mouvements de consommateurs et des associations d'éducation populaire.

Le Collectif agit en faveur du respect des droits humains au travail dans le monde et de la reconnaissance du droit à l'information des consommateurs sur la qualité sociale de leurs achats. En 2016, Le Collectif Ethique sur l'étiquette a rejoint le réseau international Goodelectronics pour la défense des bonnes conditions sociales et environnementales au travail dans le secteur électronique.

Plus d'information

<http://www.ethique-sur-etiquette.org/Consommer-autrement>

### **LA RUCHE QUI DIT OUI**

C'est un service web qui privilégie les circuits courts, la plate-forme de vente en ligne favorise les échanges directs entre producteurs locaux et communautés de consommateurs qui se retrouvent régulièrement lors de marchés éphémères.

Plus d'information

<https://laruchequiditoui.fr/fr>

### **LOCAVORES**

Les locavores, adeptes du locavorisme, sont ceux qui veulent agir dès à présent pour consommer plus intelligemment. Les locavores ont conscience des aberrations de la mondialisation :

- Production agroalimentaire déraisonnable : hors saison, hors habitat naturel, avec un abus de pesticides, d'engrais et d'OGM
- Part disproportionnée du coût du transport dans les produits : Les émissions de CO<sub>2</sub> supplémentaires contribuent à l'effet de serre, le coût du transport est répercuté, marge comprise, dans le prix payé par le consommateur.

En privilégiant les produits locaux : ils favorisent l'économie locale, c'est à dire la survie des producteurs locaux, seuls garants de la biodiversité, ils limitent la pollution liée aux transports et souvent aux emballages, ils envoient un signal politique incitant à la prise de conscience tant qu'il est encore temps.

Plus d'information

<http://locavores.fr/>

### **MOUVEMENT COLIBRI**

Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris se mobilise pour la construction d'une société écologique et humaine. L'association place le changement personnel au cœur de sa raison d'être, convaincue que la transformation de la société est totalement subordonnée au changement humain. Colibris s'est donné pour mission d'inspirer, relier et soutenir les citoyens engagés dans une démarche de transition individuelle et collective. Colibris est une association écologiste, active et citoyenne, sans étiquette politique. Les alternatives proposées par Colibris concernent tous les grands domaines de la société au-delà même de l'écologie. Colibris œuvre à la création d'un réseau où chaque acteur pourra exprimer pleinement sa spécificité tout en mettant en synergie ses connaissances, ses compétences et ses moyens avec ceux, qui partagent les mêmes valeurs et les mêmes aspirations. Sur le site du mouvement, des fiches pratiques : Se nourrir, se loger, éduquer, se fournir en énergie, se déplacer peuvent vous aider à transformer votre territoire, conjuguées à des témoignages d'acteurs engagés.

Plus d'information

<http://www.colibris-lemouvement.org/>

## **Consommation responsable**

### **Commerce équitable**

#### **PLATE FORME POUR LE COMMERCE EQUITABLE PFCE**

Principal collectif français de concertation et de représentation des acteurs de commerce équitable en France, il vise à défendre et promouvoir le secteur. Il regroupe une quarantaine

d'organisations d'envergure nationale engagées dans le commerce équitable, dont les différents réseaux en régions représentent plus de 600 structures en France. La PFCE rassemble des labels de commerce équitable, des entreprises, des réseaux de distribution, des ONG et des mouvements d'éducation populaire. Ses membres s'engagent à développer et à promouvoir des relations Nord/Sud plus justes et équilibrées et une forme de commerce permettant aux producteurs et aux consommateurs de vivre dans la dignité et l'autonomie.

Plus d'information

<http://www.commerceequitable.org/>

#### **OBSAR** Observatoire Des Achats Responsables

L'ObsAR est une association qui a pour objectif d'échanger des bonnes pratiques concernant les achats responsables. Il vise à mettre à la disposition de ses adhérents des indicateurs de mesure et d'évolution des pratiques métiers et des espaces de rencontres entre les parties prenantes.

Plus d'information

<http://www.obsar.asso.fr/>

#### **Ethique et animaux**

##### **L214**

L214 Éthique & Animaux est une association centrée sur les animaux utilisés dans la consommation alimentaire (viande, lait, œufs, poisson), s'intéressant à leurs conditions d'élevage, de transport, de pêche et d'abattage. L214 encourage les consommateurs à adopter une attitude d'achat responsable, au mieux en se passant de produits d'origine animale, au minimum en réduisant leur consommation de tels produits et en refusant ceux issus des élevages intensifs.

Plus d'information

<http://www.l214.com/pourquoi-L214>

#### **WELFARM - PMAF Protection Mondiale des Animaux de Ferme**

La Protection Mondiale des Animaux de Ferme a été créée afin d'œuvrer pour une meilleure prise en compte du bien-être des animaux, à toutes les étapes de leur vie (élevage, transport, abattage). Partenaire reconnu des pouvoirs publics et de la gendarmerie nationale, l'association apporte avis et conseil à tous ceux qui sont chargés de mettre en œuvre ou de faire appliquer la réglementation qui protège les animaux d'élevage.

Plus d'information

<https://welfarm.fr/>

#### Contre le gaspillage, application **TOO GOOD TO GO**

<https://toogoodtogo.fr/fr> Tout le principe de Too Good To Go repose sur le **panier surprise, composé des invendus du jour des commerçants**. Ces derniers sont en pleine forme et n'attendent que toi pour les manger !

Les invendus ne sont ni plus ni moins que les produits frais que les commerçants ne peuvent plus vendre le lendemain : les viennoiseries, les plats du jour... Tu ne sais donc pas exactement ce que tu vas manger mais tu sauves (un peu) le monde et ton appétit en 3 clics.

## **Échanges de savoirs – SEL Système d'Échange Local**

#### **FORESCO - RESEAUX RÉCIPROQUES D'ÉCHANGES DE SAVOIRS**

C'est un projet collectif porté par des citoyens et citoyennes, pour que tous les savoirs soient partagés et que toute personne qui accepte de partager ses savoirs accepte aussi d'apprendre des autres.

Plus d'informations :

<https://www.rers-asso.org/>

### **SEL Système d'Echange Local**

Le principe du SEL est basé sur le simple constat qu'un individu possède des moyens, des compétences ou du temps qu'il peut échanger avec les autres. Dans notre société où tout est régi par l'argent, les SEL permettent de retrouver d'autres valeurs, de créer d'autres liens avec des personnes différentes mais ouvertes à des contacts plus humains. Dans le SEL, chacun apporte ses richesses et peut bénéficier de celles des autres. Un catalogue recense toutes les propositions d'échanges. Proposer ce que vous aimeriez faire c'est une « offre ». Exprimer ce que vous aimeriez recevoir, c'est une « demande ». Ensuite les adhérents prennent contact directement entre eux pour organiser l'échange grâce à une liste des coordonnées.

Plus d'information

<http://seldefrance.communityforge.net/>

<http://unselenmoselle.seldemosellecentre.fr/index.php>

### **TROC PARTY**

Sur le principe du troc, vous pouvez organiser une soirée vide-dressing. Il s'agit d'échanger les pièces de sa garde-robe qui ne conviennent plus contre celles des autres, d'une valeur équivalente. Pour une soirée réussie, il faut avant tout réunir des participants, entre 4 et 8, pour avoir suffisamment de produits à échanger.

Plus d'information :

<https://www.facebook.com/groups/77750193944/>

### **MUTUM**

Mutum met en relation des personnes qui recherchent des objets et des personnes qui prêtent leurs objets. C'est aussi simple que ça ! Pas de publicité, pas de commission, pas d'abonnement. Pas besoin d'argent non plus pour emprunter des objets. C'est gratuit. Les mutums, système de points, remplacent l'argent et ne coûtent rien. Le site donne accès à un maximum d'objets, parce qu'emprunter des objets permet d'en acheter moins et de faire des économies. Non seulement, des économies d'argent, mais aussi des économies de ressources pour la planète.

Plus d'informations

<https://www.mutum.fr/>

## **Jardins partagés**

Un jardin partagé est un jardin conçu, construit et cultivé collectivement par les habitants d'un quartier ou d'un village. Un jardin partagé est fait pour tous, pas besoin de savoir jardiner pour en faire partie, le jardinage s'apprend par l'échange avec des jardiniers plus expérimentés, cela permet de tisser des liens. Les associations y cultivent le respect du vivant en prohibant l'usage des pesticides et en encourageant les jardiniers à expérimenter des techniques de paillage, de compost, des plantations d'engrais verts... Un jardin partagé ne se décrète pas, il prend tout son sens parce qu'il répond aux attentes et aux besoins des habitants d'un lieu. Réunis en association les habitants gèrent le jardin au quotidien et prennent les décisions importantes collectivement. En ce sens chaque projet est unique par son aménagement et son fonctionnement.

Ces jardins se fondent sur des valeurs de solidarité, de convivialité, de lien et de partage entre les générations et les cultures, qui figurent dans la Charte des Jardins en Partage. Produire ensemble légumes, fleurs, fruits, aromatiques, médicinales..., leur donne une saveur particulière et c'est une ressource bien utile en ces temps de crise.

Plus d'information :

<http://jardins-partages.org/>

## Covoiturage

### *Définition légale Art. L. 1231-15.*

Le covoiturage est l'utilisation en commun d'un véhicule terrestre à moteur par un conducteur non professionnel et un ou plusieurs passagers majeurs pour un trajet commun. En cas d'inexistence, d'insuffisance ou d'inadaptation de l'offre privée, les autorités mentionnées à l'article L. 1231-1, seules ou conjointement avec d'autres collectivités territoriales ou groupements de collectivités intéressés, peuvent mettre à disposition du public des plates-formes dématérialisées facilitant la rencontre des offres et demandes de covoiturage. Elles peuvent créer un signe distinctif des véhicules utilisés dans le cadre d'un covoiturage. Dans ce cas elles définissent au préalable ses conditions d'attribution. Plus d'information

<http://www.feduco.org/le-senat-adopte-une-definition-legale-du-covoiturage/>

## Récupérations d'objets, matériels, vêtements, achats solidaires

### **Achats solidaires :**

Vous souhaitez concilier achat et solidarité ? De nombreuses associations vous proposent d'acheter à petit prix des vêtements, des livres, des jouets, des meubles et d'autres matériels (matériel hifi, électroménager, etc.).

consultez [l' Annuaire des associations](#) , type d'activité « matériel d'occasion ».

### **EMMAUS**

200 structures Emmaüs (communautés, structures d'insertion) dans 87 départements agissent sur le champ de la récupération avec un mode d'intervention et un savoir-faire unique : il s'agit majoritairement de collecter à domicile ou de recevoir sur site des produits de toute nature donnés par des particuliers. Ces produits sont triés, remis en état par les compagnons et salariés en insertion puis revendus à prix modique. L'action des groupes Emmaüs s'inscrit donc parfaitement dans les trois axes du développement durable : social, environnemental et économique.

Plus d'information

[www.emmaus-france.org](http://www.emmaus-france.org)

A Peltre : <https://fr-fr.facebook.com/emmaus57.peltre/>

### **Dons**

De nombreux vieux objets, cassés, usagés ou inutilisés finissent à la poubelle, malgré l'intérêt qu'ils pourraient représenter pour quelqu'un, faute de savoir à qui donner. Des associations caritatives existent en Moselle prêtes à recevoir vos dons, consultez [l' Annuaire des associations](#) du CRI-BIJ, type d'activité « dons ».

Des sites internet vous proposent également de recevoir vos offres de dons, plutôt que jeter ce dont vous voulez vous débarrasser.

Plus d'information

<http://www.recupe.net/>

<http://donnons.org/>

### **Zone de gratuité**

Il s'agit d'un espace où vous pouvez déposer ce dont vous n'avez plus besoin (à condition que ce soit propre et réutilisable). Vous pouvez prendre ce que vous voulez même si vous n'avez rien déposé

### **NON MARCHAND**

<http://nonmarchand.org/> recense les espaces de gratuité au niveau nation, espaces permanents, ateliers, hébergements, récupération (boîtes à livres, friperies,...) gratuitèthèque pour emprunter gratuitement, se nourrir gratuitement,



à Metz ZONE DE GRATUITE tous les 3<sup>e</sup> dimanche du mois. Plus d'infos sur [zonegratuitemetz@gmail.com](mailto:zonegratuitemetz@gmail.com)

Ou <https://fr-fr.facebook.com/Zone-De-Gratuit%C3%A9-%C3%A0-Metz-252267124911642/>